

**ANALISIS PENGARUH KEBIASAAN DAN SIKAP TERHADAP
INTENSI BELANJA PADA FORMAT RITEL MODERN DI
SURABAYA**

SKRIPSI



Oleh:

ARINA KURNIAWAN

3103007036

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2010

**ANALISIS PENGARUH KEBIASAAN DAN SIKAP TERHADAP
INTENSI BELANJA PADA FORMAT RITEL MODERN DI
SURABAYA**

SKRIPSI

Ini diajukan kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Jurusan Manajemen

Oleh:

ARINA KURNIAWAN

3103007036

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2010

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH KEBIASAAN DAN SIKAP TERHADAP
INTENSI BELANJA PADA FORMAT RITEL MODERN DI
SURABAYA**

Oleh:

ARINA KURNIAWAN

3103007036

**Telah Disetujui dan Diterima Untuk Diajukan
Pada Ujian Tugas Akhir**

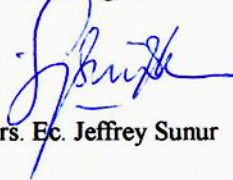
Pembimbing I,



Dr. Ch. Whidya Utami, MM

Tanggal:

Pembimbing II,



Drs. Ec. Jeffrey Sunur

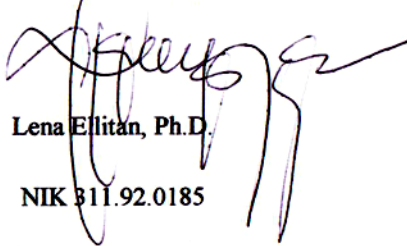
Tanggal:

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Arina Kurniawan NRP 3103007036

**Telah diuji pada tanggal 31 Januari 2011 . Dan dinyatakan LULUS oleh
Tim Penguji.**

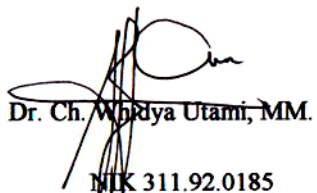
Ketua Tim Penguji:



Lena Ellitan, Ph.D.
NIK 311.92.0185

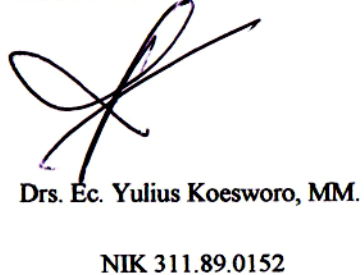
Mengetahui,

Dekan,



Dr. Ch. Whidya Utami, MM.
NIK 311.92.0185

Ketua Jurusan



Drs. Ec. Yulius Koesworo, MM.
NIK 311.89.0152

**PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arina Kurniawan

NRP : 3103007036

Judul Tugas Akhir : ANALISIS PENGARUH
KEBIASAAN DAN SIKAP TERHADAP INTENSI BELANJA
PADA FORMAT RITEL MODERN DI SURABAYA.

Menyatakan bahwa tugas akhir ini adalah ASLI karya tulis saya.
Apabila terbukti karya ini merupakan plagiarism, saya bersedia
menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/
ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library
Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan
akademik sebatas sesuai dengan Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya
ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 17 Februari 2011



Arina Kurniawan

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas karunia-Nya, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Maksud dan tujuan skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Dalam penyelesaian penulisan skripsi ini, penulis telah berusaha dengan sebaik mungkin. Penulis juga menyadari akan terbatasnya waktu, kemampuan, serta pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis bersedia menerima kritik dan saran yang sangat bermanfaat dalam penyempurnaan skripsi ini.

Pada kesempatan ini penulis hendak menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Christina Whidya Utami, MM, selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Drs. Ec. Julius Koesworo, MM, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Dr. Christina Whidya Utami, MM, selaku dosen pembimbing I yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk membimbing penulisan skripsi ini.
4. Drs. Ec. Jeffrey Sunur, selaku dosen pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk membimbing dalam penulisan skripsi ini.
5. Para dosen pendidik semua mata kuliah serta teman-teman yang secara langsung maupun tidak langsung turut memberikan saran dalam penyelesaian skripsi ini.

6. Kedua orang tua dan saudaraku yang senantiasa memberikan dukungannya dalam penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata, dengan segala keterbatasan maka kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sangat diharapkan. Semoga penulisan skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, Februari 2011

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAKSI	xii
ABSTRACTS.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan.....	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Skripsi	5
BAB 2 TINJAUAN KEPUSTAKAAN	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori	8
2.2.1. Perilaku Belanja.....	8
(a). Pengertian Perilaku Belanja.....	8
(b). Faktor-faktor.....	8
(c). Proses Belanja.....	9
(d). Karakteristik.....	11
2.2.2. Kebiasaan.....	12

(a) Pengertian Kebiasaan.....	12
(b) Komponen Kebiasaan.....	13
(c) Pengukuran Kebiasaan.....	13
(d) Fungsi Kebiasaan.....	13
2.2.3. Sikap.....	14
(a). Pengertian Sikap.....	14
(b). Komponen Sikap.....	15
(c). Fungsi Sikap.....	15
(d). Karakteristik Sikap.....	16
(e). Pengukuran Sikap.....	16
2.2.4. Intensi Belanja.....	17
(a) Pengertian Intensi Belanja.....	17
(b) Komponen Intensi Belanja.....	17
(c) Pengukuran Intensi Belanja.....	18
2.2.5. Ritel Modern dan Ritel Tradisional.....	19
2.2.6. Hubungan kebiasaan dan sikap terhadap intensi belanja	20
2.3. Model Analisis.....	21
2.4. Hipotesis.....	22
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	24
3.1. Desain Penelitian.....	24
3.2. Identifikasi Variabel.....	24
3.3. Definisi Operasional.....	24
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	26
3.5. Pengukuran Variabel.....	26
3.6. Metode Pengumpulan Data.....	27
3.7. Populasi dan Sampel Penelitian,	28
3.8. Teknik Analisis Data.....	29

BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1. Deskripsi Data.....	38
4.2. Gambaran Umum Responden.....	38
4.3. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	39
4.3.1 Uji Validitas.....	40
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	40
4.4. Uji Asumsi Klasik.....	41
4.5 Analisis Regresi Berganda.....	42
4.6. Uji Hipotesis.....	43
4.6.1 Uji F (Uji Simultan).....	43
4.6.2 Uji t (Uji Parsial).....	44
4.6.3. Uji Determinasi.....	44
BAB 5 SIMPULAN.....	48
5.1. Kesimpulan.....	48
5.2. Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Jumlah Ritel Modern di Indonesia.....	2
2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Saat Ini.....	7
4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	33
4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	34
4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	35
4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Kebiasaan.....	36
4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Sikap.....	36
4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Intensi Belanja.....	37
4.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	37
4.9 Pengujian Multikolinearitas dengan VIF.....	38
4.10 Hasil Uji Regresi Berganda.....	40
4.11 Hasil Uji F.....	41
4.12 Hasil Uji t.....	42
4.13 Hasil Koefisien Determinasi.....	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Analisis.....	22
--------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Kuesioner
2. Data Kuesioner
3. Gambaran Umum Responden
4. Uji Validitas
5. Uji Reliabilitas
6. Uji Regresi Berganda
7. Uji Heteroskedastisitas

ABSTRAK

Pertumbuhan ritel modern di Surabaya meningkat pesat pada kurun waktu 2006-2009. Tujuan penelitian ini adalah untuk meneliti pengaruh kebiasaan dan sikap terhadap intensi belanja pada format ritel modern di Surabaya.

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi para akademisi dan praktisi di bidang manajemen ritel. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi berganda dengan menggunakan SPSS 15.00.

Hasil penelitian menyatakan bahwa kebiasaan dan sikap berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi belanja pada format ritel modern di Surabaya. Dalam penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel bebas lainnya untuk memperdalam pemahaman mengenai perilaku konsumen.

Kata kunci: Kebiasaan, Sikap, Intensi Belanja

THE IMPACT OF HABITS AND ATTITUDE TOWARDS SHOPPING INTENTION AT RETAIL MODERN FORMATS IN SURABAYA

ABSTRACT

The growth of modern ritail in Surabaya has been increasing between 2006-2009. This research purposes to study the impact of habits and attitude on shopping intention at ritail modern formats in Surabaya.

This research is expected to be useful for academicians and praticians in ritel management. This research takes regression analysis with SPSS 15.00.

The finding of the research is that habits and attitude have positive and significant influence on shopping intention at ritel modern formats in Surabaya. Future research can add other independence variables to get better comprehensive about consumer behavior.

Keywords: Habits, Attitude, Shopping Intentions